



## **CURSO DE PERIODISMO MÓVIL (MOJO)**

### **1.- Introducción:**

La tecnología actual facilita una nueva forma de periodismo ideal para comunicadores autosuficientes e interesados en dejar su marca personal en cada detalle de la producción creativa, la realización, la postproducción y la difusión de contenidos y de generar y publicar información al instante y con calidad profesional.

Las primicias informativas pasaban por las placas televisivas y anuncios radiales como los de “noticia de último momento”, “urgente” o “nuevo cable de tal agencia internacional de noticias”, y ahora se encuentran en manos del nuevo comunicador versátil y técnicamente preparado que es el periodista digital del siglo XXI.

### **2.- Plan del curso:**

El Plan del curso contiene una guía donde el participante encontrará los temas y aprendizajes esperados propuestos para el curso. Se sugiere revisar este documento antes de iniciar las actividades, pues presenta la ruta que se deberá seguir, semana a semana, para alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos. Este documento presenta las actividades semanales y los plazos estipulados para la entrega de los trabajos y participación en foros, así como de la tabla de puntuación de actividades. Cada semana de clases comienza el martes y finaliza el lunes, siendo este último el día tope para hacer entrega de las actividades evaluativas. El docente tendrá 6 días, desde la entrega de tus actividades, para publicar tu calificación y retroalimentar tus aprendizajes.

### **3.- Resultado de Aprendizaje del curso:**

Entregar las claves para la eficiente y eficaz Administración del Presupuesto Familiar. Lograr la tranquilidad al grupo familiar, al comprender su capacidad real de gasto y de endeudamiento. Comprender la importancia del ahorro y la previsión para el futuro.



#### 4.- Dirigido a:

Profesionales de la comunicación, estudiantes y periodistas que quieran reinventarse y aprender una nueva forma de trabajar.

#### 5.- Coste del curso:

El coste, por alumno, de este curso es de 500 dólares.

#### 6.- Inscripciones:

El alumno para inscribirse debe mandar un mail a: [info@osifoundation.com](mailto:info@osifoundation.com)

#### 7.- Metodología del curso on-line

La metodología del curso está basada en la enseñanza online y a distancia. Esto permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia. Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales y aprender sin necesidad de desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de material didáctico digitalizado diseñado especialmente para este curso, compuesto por textos, ilustraciones, vídeos, glosarios, enlaces y ejercicios. Además, considera una permanente tutoría y atención al alumno.

La forma de evaluación será la siguiente:

15%	Participación (en foros, debates, chats, etc.)
50%	Pruebas sumativas
35%	Examen final

- **Evaluaciones Formativas:** En cada unidad de contenidos se realizará una evaluación del tipo formativa para verificar el avance de los estudiantes respecto del aprendizaje esperado.
- **Evaluaciones Sumativas:** En cada módulo se realizará una evaluación tipo test con batería de preguntas, con el objetivo de evaluar la totalidad de aprendizajes esperados del módulo.
- **Examen final:** Al finalizar el curso se realizará una evaluación final de la totalidad de los contenidos de los módulos, con el propósito de constatar el nivel de aprendizaje esperado versus el logrado.



### **Características de nuestro curso en modalidad on line:**

- Acceso a plataforma durante 24 horas al día, 7 días a la semana.
- Tutoría online disponible durante la realización del curso.
- Disponibilidad del curso completa 24 horas y 7 días a la semana.
- El curso incluye material didáctico, ejemplos y ejercicios prácticos.
- Al finalizar el curso el estudiante recibirá su Certificado de Participación y Diplomado de Aprobación desde la misma plataforma.

### **8.- Unidades Temáticas:**

#### **MODULO I**

##### **Presentación**

- Periodismo y Comunicación
- Evolución de la Tecnología
- Multimedia y redes sociales

#### **MODULO II**

##### **Introducción al contexto del periodismo digital**

- Evolución del sonido, la fotografía, el video e internet
- Del trabajo en equipo al periodista productor-editor
- Nociones básicas de comunicación visual y periodística

#### **MODULO III**

##### **Inicio y desarrollo del MOJO (MOBILE JOURNALISM)**

- Las coberturas periodísticas precursoras del MOJO
- Convenciones y certámenes MOJO internacionales
- Periodistas y producciones móviles destacados



## MODULO IV

### El equipo MOJO: hardware y accesorios

- Teléfono móvil y tablet como equipos integrados
- Accesorios para manipulación, imagen, sonido, iluminación, carga e internet
- Adaptadores

## MODULO V

### La difusión en redes sociales: lenguajes, plataformas y live streaming

- Principales plataformas y lenguajes predominantes
- Códigos y ritmos de comunicación
- Live streaming
- Vincular contenidos de redes sociales

## MODULO VI

### Software y aplicaciones edición y transmisión

- Edición integral y transmisión
- Teleprompter y Tricaster
- Edición de audio, video e imagen. Convertidores

## MODULO VII

### Estrategias para producción y difusión

- Estrategias básicas de orden y planificación
- Variantes y alternancia en producción creativa

## 10.- Asistencia Técnica:

Durante la realización de la actividad y hasta un período de **un mes**, posterior a la finalización de esta, los docentes quedaran disponibles para las consultas realizadas por los participantes, relacionadas con el programa y su aplicación.



## 11.- Presentación del Docente

1.- **Carlos G. Senra.** Buenos Aires, Argentina (1972). Periodista miembro de GNS Press International. Corresponsal en España del CANAL TLV1 TODA LA VERDAD PRIMERO de Argentina, reportero y productor de videos de LA CAJA DE PANDORA de España ([www.lacajadepandora.eu](http://www.lacajadepandora.eu)), productor de videos de LA TRIBUNA TV y colaborador de otros medios alternativos y disidentes.

Creador de EDUCACIÓN HUMANA COACHING INTEGRAL, escuela y método de educación integral creados en 2014 con base en filosofía, psicología, salud integral, esoterismo y espiritualidad a partir de desplegar la síntesis de una larga experiencia con estudios formales de diferentes ramas del conocimiento, terapéutica, de transformación personal, docencia en diferentes niveles e investigación, con contenidos desplegados inicialmente en la primera versión del libro también titulado “Educación humana coaching integral” registrado y publicado digitalmente por [issu.com](http://issu.com) durante el mismo año 2014.

Creador del canal de YouTube EHCI en 2018 para publicación de clases propias e independientes, de prensa independiente y difusión audiovisual de actividades de la Escuela.

## PLANIFICACIÓN DOCENTE

<b>Director</b>	Roberto Donoso Pincheira
<b>Coordinador Académico</b>	Gonzalo Zambrano Millar
<b>Coordinador Académico</b>	César Alcalá Giménez